

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Здоровье со вкусом

Общие положения:

1.1. Настоящие Правила (далее – «Правила») определяют порядок проведения Конкурса под наименованием **«Здоровье со вкусом»**

(далее – «Конкурс»), условия Участия в Конкурсе, механику голосования и другие необходимые условия.

1.2. Конкурс проводится в социальной сети Instagram на страничке Конкурса <https://www.instagram.com/goodinijuice/> (далее по тексту – Страница Конкурса).

1.3. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для Участия в Конкурсе Участнику необходимо осуществить действия, указанные в п. 5 настоящих Правил.

1.4. Конкурс не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием.

1.5. Территория проведения Конкурса – Москва и Московская область

2. Информация об Организаторе Конкурса:

Полное наименование:

ООО «Айс»

Юридический адрес: 121170, г. Москва, ул.1812 года, д. 8, корп. 1

ОГРН 1107746080309

ИНН/КПП 7714800301/773001001

ОКПО 65186352

р/с 40702810400014232109 в АО «ЮниКредит Банк» г. Москва

к/с 30101810300000000545

БИК 044525545

3. Срок проведения Конкурса:

3.1. Конкурс проводится в период с 00:00 17.10.2016 по 00:00 11.12.2016 года (далее-Период). Указанный Период включает:

3.1.1. Размещение работ, претендующих на получение Приза, производится в Социальной сети с 00:00 17.10.2016 по 00:00 11.12.2016 года по московскому времени;

4. Призовой фонд Конкурса:

4.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие виды призов в следующем количестве

4.1.1. Еженедельные призы Конкурса в период проведения Конкурса: Подарочные сертификаты сетей номиналом 4000 (Четыре тысячи) рублей в количестве 11 (Одиннадцать) штук. В рамках проведения Конкурса участник может получить следующие сертификаты Спортмастер, Интерспорт, Adidas, Reebok, Детский МИР, Ozon, Красный Куб, РИВГОШ, Летуаль, Ив Роше, Иль Де Ботэ, Дефиле, Бюстье, Эльдorado, М-видео.

4.1.2. Главный приз Конкурса в количестве 1 (Одна) штука сертификат в фитнес центр номиналом 50000 (Пятьдесят тысяч) рублей:

4.1.3. В течение проведения Конкурса Организатор оставляет за собой право на изменение вида и количества Призового фонда.

4.2. Вручение Призов:

4.2.1. Организатор Конкурса связывается с Победителями Конкурса каждый понедельник следующий за воскресеньем, когда подводятся итоги Конкурса каждую неделю.

4.4.2. Вручение Призов Участнику Конкурса осуществляется Курьерской доставкой. Для осуществлений Курьерской доставки участнику, Участник должен сообщить Организатору Конкурса следующие данные: Фамилию Имя Отчество, полный адрес доставки Призового фонда.

4.4.3. В случае игнорирования попыток Организатора Конкурса связаться с победителем любыми доступными способами (при помощи телефона / электронной почты, путем отправки сообщения в социальной сети Конкурса) в течение 10 рабочих дней, организатор Конкурса оставляет за собой право уменьшить общее количество еженедельных призов или использовать их по своему усмотрению любым не противоречащим действующему законодательства способом.

4.4.4. По п.4.1.1. стоимость Приза не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, не облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (Тридцать пять) согласно ст. 224 НК РФ

4.4.5. по п.4.1.2. стоимость Приза превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% (Тридцать пять) согласно ст. 224 НК РФ. Исполнитель Акции признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ.

4.4.6. Порядок выдачи Главного Приза:

4.4.6.1. Главный Приз акции выдается победителю, который выбирается методом случайного выбора среди всех победителей, которые были выбраны еженедельно за весь период проведения Конкурса

Для получения Главного приза победителю необходимо:

- заполнить форму победителя (предоставляется Организатором);
- предоставить Организатору копию паспорта гражданина РФ;
- предоставить Организатору копию ИНН (при наличии);
- предоставить иные документы, запрошенные Организатором Акции.

4.4.6.2. Обязанность Организатора по выдаче Главного приза Участникам, ставшим победителями Акции, считается исполненной надлежащим образом с момента вручения Главного Приза Акции по Акту приема-передачи Главного Приза Акции. Главный приз не подлежит замене на денежный эквивалент.

4.4.6.3. В случае отказа Победителя от Главного Приза Акции по какой-либо причине, Организатор Акции оставляет за собой право уменьшить общее количество Главных Призов Акции или использовать их по своему усмотрению любым не противоречащим действующему законодательству способом. Отказом от Главного приза является:

- письменное уведомление участника об отказе от Главного Приза;
- игнорирование попыток Организатора Акции связаться с победителем любыми доступными способами (при помощи телефона / электронной почты, путем

отправки сообщения в социальной сети Конкурса) в течение 10 рабочих дней. Связь с победителем производится только по контактам, которые были указаны при регистрации.

5. Порядок Участия в Конкурсе:

5.1. Участниками Конкурса могут быть только дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и проживающие на территории г.Москвы и Московской области.

5.2.В Конкурсе запрещается принимать Участие работникам и представителям Организатора Конкурса: работникам и представителям Организатора Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей;

- работникам и представителям ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО» (адрес: 121471, г. Москва, ул. Рябиновая, 44) , аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей

- работникам и представителям филиала №1 ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» г. Краснодар, (адрес: 350072, Россия, г. Краснодар, ул. Тополиная Аллея, 3), аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей

- работникам и представителям филиала ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» г. Пенза (адрес: 440004, Россия, г. Пенза, ул. Центральная, 1), аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей

- работникам и представителям ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» г. Тюмень (адрес: 625013, Россия, г. Тюмень, ул. Пермякова, 1Г.) , аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей

- работникам и представителям ООО «Фирма Надежда» 121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д.44, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей;

5.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.4. Для принятия Участия в Конкурсе необходимо:

5.4.1. Для участия в Конкурсе необходимо в период проведения Конкурса совершить следующие действия:

5.4.1.1.Подписаться на страницу на одного из указанных блогеров:

https://www.instagram.com/yulia_ushakova/

<https://www.instagram.com/maximprivalov/>

<https://www.instagram.com/nastyamarhi/>

5.3.1.2.Быть подписанным на официальную страницу бренда Goodini в Instagram

5.3.1.3.Выполнить задание полностью и в отведенное время (в задание обязательно должен присутствовать продукт сок Goodini, объемом 0,25 или 0,75 литра) , (на выполнение одного задания – одна неделя), выложив результат в свой аккаунт Instagram, обязательно используя хештеги
#Goodini #Goodinijuice #Здоровьесовкусом, #сок #ЗОЖ #Очаково #Полезно #Вкусно хештег #Goodini.

5.4 Порядок определения победителей Конкурса:

5.4.1. В период с 00:00 17.10.2016 по 00:00 11.12.2016 года в конце каждой недели Организатор Конкурса, из поданных в Конкурс Участникам работ, отбирает 11 (Одиннадцать) Участников, получающих еженедельные призы, согласно п. 4.1.; Рейтинг Участников формируется исходя из количества Конкурсных Работ получивших наибольшее количество голосов от жюри. За период проведения Конкурса участник может получить приз 1 раз.

5.6.2. Организатор уведомляет Участника Конкурса о его победе в Конкурсе путем отправки сообщения на страницу Социальной сети Instagram участника Конкурса

5.7 Участник гарантирует, что при создании Конкурсной Работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

5.8. После проверки модератором Конкурсная Работа Участника загружается на Сайт <http://goodini-juice.ru/>

5.9 Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в размещении его Конкурсной Работы на Сайте или участия Конкурсной Работы в Конкурсе, в случае несоответствия конкурсной работы настоящим Правилам Конкурса, а также в случае незаконного использования Участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц (ст.152.1 ГК РФ). Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии Конкурсной Работы настоящим Правилам.

5.10 Количество конкурсных работ, которые Участник Конкурса вправе загрузить на страницу Конкурса не ограничено.

5.11 Загрузив конкурсную работу на страницу Конкурса, Участник соглашается с тем, что его Конкурсная работа, может быть использована Организатором и ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» любыми способами согласно ГК РФ без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения.

5.12 Участник согласен на безвозмездное использование Организатором и ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» Конкурсной работы и ее размещение на Сайте на бессрочной основе. Конкурсные работы по окончании Конкурса Участникам не возвращаются.

5.13 В Конкурсе не участвуют следующие Конкурсные работы:

- негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, а также нарушающие законы РФ;

- авторские права на которые принадлежат другому лицу;

- некачественные работы;

- работы, не соответствующие тематике Конкурса;

- изображения, созданные или существенно переработанные с использованием графического редактора;

- не принимаются к участию в Конкурсе и будут удалены Конкурсные работы, содержащие ненормативную лексику и не относящиеся к тематике задания Конкурса. Кроме того, текст или изображение не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан. Также не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина.

- фотографии и текстовая работа, авторские права на которые принадлежат другому лицу;

5.14. В Конкурсе могут участвовать:

работы, автором которых является разместивший их Участник, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Администрация сайта оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса работу, если факт ее публикации на Конкурсе нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Администрация сайта оставляет за собой право снимать работу с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Конкурсной Работы, для целей участия в Конкурсе, к Работе будут неограничен доступ третьих лиц в силу размещения на Интернет-сайте. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

5.15. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса работы для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение приза.

6. Порядок и сроки получения выигрышей:

6.1 Передача Приза Победителю Конкурса производится на еженедельной основе после подведения результатов Конкурса в следующие сроки:

- 17 октября 2016 года по 30 октября 2016 года
- 31 октября 2016 года по 13 ноября 2016 года
- 14 ноября 2016 года по 27 ноября 2016 года
- 28 ноября 2016 года по 11 декабря 2016 года
- 12 декабря 2016 года по 31 декабря 2016 года

7. Дополнительные условия

7.1. Организатор Конкурса вправе изменять условия данного Конкурса и настоящие Правила акции, предварительно уведомив Участников Конкурса на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

7.2. Организатор Конкурса вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Конкурса условий Правил проводимого Конкурса.

7.3. Если по независящим от Организатора причинам Призы не были востребованы Участниками Конкурса до 11 декабря 2016 года включительно по любым причинам, включая уважительные, последние теряют право требования Призов.

7.4. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

7.5. Организатор Конкурса вправе изменить сроки проведения Конкурса и настоящие Правила Конкурса, предварительно уведомив Участников Конкурса на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

7.6. Своим участием в Конкурсе Участник Конкурса принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору и/или Оператору Конкурса в рамках проведения Конкурса, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Конкурса, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Конкурса победителем. Данное согласие предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Конкурса.

7.7. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

7.9. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения.

7.10. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

7.11. С момента получения Приза, Участник, ставший его обладателем несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством. Организатор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной составляющей Главного приза Участников Конкурса, ставших обладателями Главного приза, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц, при его фактической выплате (вручении (перечислении) Приза). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется по ставке предусмотренной ст. 224 НК РФ от общей стоимости Приза.

7.12. Организатор вправе проводить интервью с победителями Конкурса для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, фотографировать Победителей для изготовления рекламных материалов, связанных с Конкурсом, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей. При этом подразумевается, что, участвуя в Конкурсе, Участник Конкурса уже дал согласие на использование фотографий, имени и любых своих изображений Организатором и третьими лицами в рекламных целях.

7.13. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией, за исключением Партнера Организатора Конкурса.

7.14. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.

7.15. Внешний вид Призов Конкурса может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

7.16. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

7.17. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Конкурса, можно узнать через форму обратной связи на Сайте.

7.18. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

7.19. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.